

GRAFISK DESIGN

Anvisningar för arbetsprov – 2026 / 2027

1. Visualisera ljud till grafik

Spela in eller välj ett ljud som intresserar dig: det kan ex. vara tunnelbanedörrar, sus i träd, myrornas krig på en radio, kaffebryggaren eller ett mekaniskt klick. Gör en grafisk tolkning av ljudets rytm, ton, tempo och känsla. Experimentera med olika uttryck och våga överdriva, för- enkla och leka med kontraster och mönster. Består ditt resultat av en bild eller en serie av bilder? Valet är fritt.

Teknik

Använd valfri analog teknik, som blyerts, bläck, kol, akvarell, akryl eller pastellkritor. Skanna eller fotografera sedan teckningarna och bearbeta dem vid behov digitalt för sammanställning.

Presentation

Skisser och idéutveckling är en viktig del av arbetet. Uppgiften presenteras totalt på två liggande A4-sidor.

1. Bifoga ljudfil, max 10 sek/20 MB
2. Sida 1 – presentera din process i korthet:
 - Hur gick dina tankegångar kring ljudval?
 - Hur valde du att tolka och omvandla dessa tankar till ett visuellt uttryck?
 - Hade du några utmaningar eller fick du några insikter under arbetets gång?
3. Sida 2 – Presentera ditt resultat

Presentera din bild eller bildserie, var kreativ med resultatets presentation. Sida för resultat presenteras utan beskrivande text.

2. Formge ett misslyckande

Välj en film du har upplevt som riktigt usel. Det kan vara en biofilm som gjort dig besviken, en film som är märkligt minnesvärd trots (eller tack vare) sina brister, eller något du nästan skäms över att ha sett. Fundera över varför filmen inte fungerade: är det berättelsen, estetiken, skådespeleriet, tempot eller något annat?

Utforma en filmaffisch som tolkar filmens misslyckande och ge filmen en ny titel som du tycker passar bättre. Affischen behöver inte försöka "rädda" filmen – tvärtom kan du förstärka det som skaver, överdriva bristerna eller arbeta ironiskt, poetiskt eller helt sakligt.

Teknik

Arbeta med titel som bärande element. Det kan vara analogt eller digitalt, handritade bokstäver eller befintliga typsnitt. Din bildvärld kan vara illustrativ, baserad på fotot eller fokusera på typografi. Valet är fritt.

Presentation

Skisser och idéutveckling är en viktig del av arbetet. Uppgiften presenteras totalt på två liggande A4-sidor.

1. Sida 1 – presentera din process i korthet:
 - Hur gick dina tankegångar kring val av film?
 - Hur valde du att tolka och omvandla dessa tankar till ett visuellt uttryck?
 - Hade du några utmaningar eller fick du några insikter under arbetets gång?
2. Sida 2 – Presentera ditt resultat

Presentera din filmaffisch, var kreativ med resultatets presentation. Sida för resultat presenteras utan beskrivande text.

3. Portfolio

Gör ett urval av dina tidigare arbeten. De tekniker och metoder du presenterar kan vara teckning, fotografi, grafisk form, illustration, skulptur, måleri, webbdesign, 3D-gestaltning, film eller animation. Om du visar film – bifoga länk i dokumentet. Lägg gärna in skärmdumpar ur film. Portfolion presenteras totalt på två liggande A4-sidor som en PDF-fil.

Inlämning och filformat

- Inlämning av dina arbeten gör du i liggande A4 i filformatet PDF. Din PDF ska innehålla ditt personliga brev, arbetsprover och din portfolio – totalt sju (7) sidor. Filformatet PDF kan innehålla flera sidor i en och samma fil. En PDF-fil kan du skapa i program som Word (PC), Pages (Mac) och InDesign.
- Ljudfil lämnas in som mp3 eller m4a/aac. Maximal storlek 20 MB.
- Om du vill länka video: bifoga en länk i dokumentet till Youtube, Vimeo eller annan plattform för video. Det är viktigt att länken är offentlig eller olistad eftersom vi är flera lärare som bedömer arbetsproverna.

Innehåll

Sid. 1 Namn, födelseår, mailadress och telefonnummer.

Personligt brev (kort om dig själv, din bakgrund inom skapande, dina förväntningar på och mål med utbildningen)

Sid. 2–3 Arbetsprov, uppgift 1

Sid. 4–5 Arbetsprov, uppgift 2

Sid. 6–7 Portfolio, valfria arbeten

Följande handlingar ska bifogas som enskilda filer i din ansökan:

- Personbevis från Skattemyndigheten
- Betyg
- Foto på dig

Frågor kring arbetsproverna, kursens innehåll och utformning ställs till kursansvarig

Daniel Christensen via mail: daniel.christensen@ostragreviefolkhogskola.com