

GRAFISK DESIGN

- NYA MEDIA

Anvisningar för arbetsprover till läsåret 2021/22

Sida 1 och 2. Uppgift 1: "Favoriställe i min stad"

Ditt uppdrag är att utforma en informationsmaterial om ett av dina favoriställe i din stad. Materialet ska ge nyinflyttade, turister och de som bor i staden inspiration att besöka platsen. Uppdragsgivare är din stad.

Du bestämmer själv innehåll i form av bild och text utifrån det du tycker är viktigt för att den som läser foldern ska

- bli inspirerad att besöka platsen
- förstå hur man tar sig dit
- förstå vad man kan göra där.

Ditt resultat kan vara en poster, folder, broschyr eller en websida osv.

Gör också en marknadsföringskampanj för kampanjen "Favoriställe i min stad", en animation, ett event på sociala medier eller något helt annat. Beskriv dina idéer, vad vill du uppnå och vem vill du nå med din kampanj.

Sidan 3 och 4. Eget Arbete. Visa exempel på ditt arbete som visar dina konstnärliga talanger, kunskaper, och intressen inom ämnet konst och design.
(om det finns animationer/ motion graphics, kan du ange länken till din film)

Personligt brev (max ett A4) där du beskriver din bakgrund, din tidigare erfarenhet av konstnärligt arbete/utbildning och varför du söker till Grafisk design - Nya media på Östra Grevie folkhögskola.

Frågor kring arbetsproverna, kursens innehåll och utformning ställs till kursansvarig Lars Svensson via mail: lars.svensson@ostragreviefolkhogskola.com